

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Основы логистики

Наименование ОПОП ВО

38.03.07 Товароведение. Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Основы логистики» является формирование у студентов системного представления о планировании, организации и управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в основных функциональных областях логистики, а именно, на транспорте, в снабжении и сбыте товаров, в управлении запасами, в складском хозяйстве. Особенно важным результатом освоения этой дисциплины является умение работать с ассортиментом товаров, выбирая поставщиков, оформляя сопроводительные документы, оптимизируя процедуры закупа, транспортировки, складирования и распределения с максимальной экономической эффективностью.

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- формирование системного подхода к управлению логистическими процессами на предприятии;
- изучение способов минимизации логистических издержек и ресурсов, обеспечивающих функционирование материального потока;
- приобретение навыков самостоятельного решения логистических задач.
- использование автоматизированных информационных систем для оптимизации работы с ассортиментом товаров, обеспечивая его экономичный закуп, транспортировку, складирование, распределение.
- освоение навыков оформления товаросопроводительных документов

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ПК-1	Умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знания:	критерии выбора поставщиков - правила составления коммерческих предложений
			Умения:	применять методы изучения покупательского спроса - составлять и анализировать коммерческие предложения
			Навыки:	- навыками выбора поставщиков потребительских товаров

	ПК-6	Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знания:	- принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения
			Умения:	- проводить анализ динамики товарооборота - определять статистические и финансово - экономические показатели хозяйственной деятельности торгового предприятия и оптимизировать его ассортиментную политику
			Навыки:	методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии
	ПК-15	Умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знания:	- правил работы с товаросопроводительными документами
			Умения:	- работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций
			Навыки:	- навыками владения современными информационными технологиями в торговой деятельности

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Вводная
- 2) Логистическая система предприятия
- 3) Закупочная логистика
- 4) Управление товарными запасами
- 5) Производственная логистика
- 6) Транспортная логистика
- 7) Логистика складирования
- 8) Логистика распределения
- 9) Информационные системы и технологии в логистике

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

	Форма		Семестр (ОФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)		Форма

Название ОПОП ВО	обуче- ния	Часть УП	или курс (ЗФО, ОЗФО)	(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная		СРС	аттес- тации
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.07 Товароведение	ОФО	Бл1,ДВ.Ж	6	3	73	36	36	0	1	0	35	Э

Составители(ль)

Белозерцева Н.П., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Belozertseva.NP@vvsu.ru